

INSEGURIDAD ECONÓMICA Y ESCASEZ DE EMPLEO

Las condiciones económicas y laborales de las trabajadoras del hogar se acercan a su nivel más bajo desde 2020.

Octubre de 2025

La Alianza Nacional de Trabajadoras del Hogar (ANTH) [comenzó a encuestar](#) trabajadoras del hogar hispanohablantes en marzo de 2020 para comprender mejor cómo la pandemia de COVID-19 estaba afectando sus medios de vida.

Desde entonces, más de 35.000 trabajadoras del hogar han completado encuestas semanales y quincenales, lo que ha permitido a La Alianza realizar un seguimiento de tendencias económicas y de empleo a lo largo del tiempo.

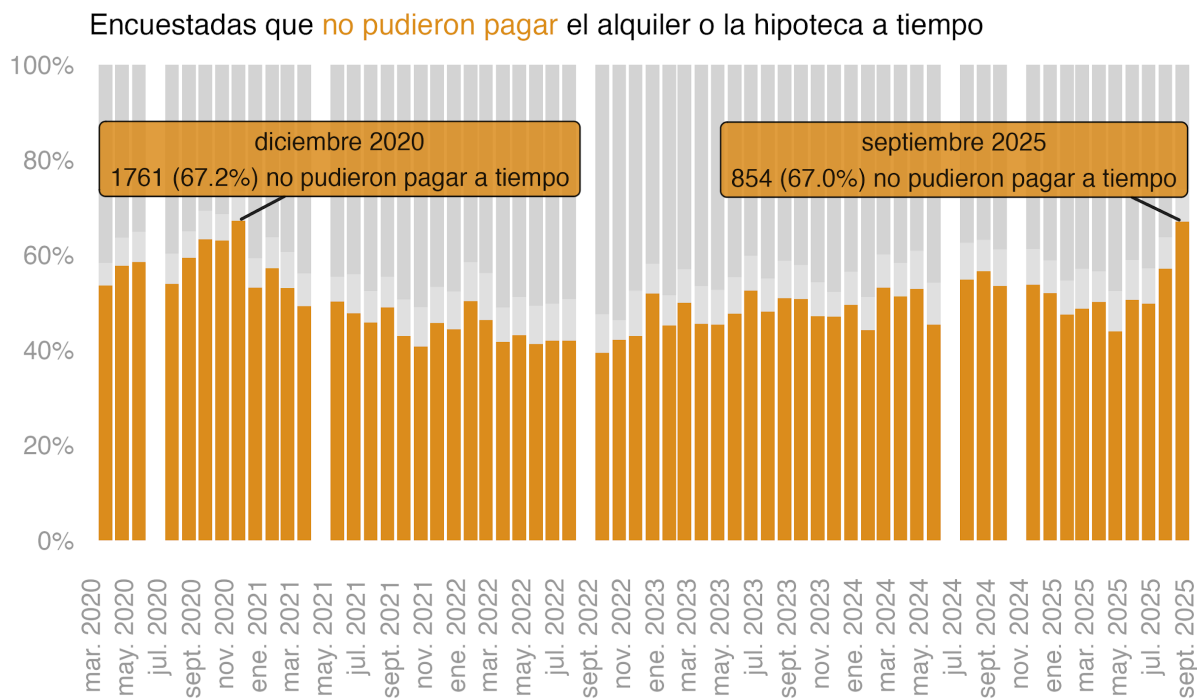
Entre julio y septiembre de 2025, las trabajadoras del hogar informaron **un empeoramiento de las condiciones económicas y laborales** en múltiples aspectos.

Solo en septiembre, las trabajadoras encuestadas vivieron niveles de **inseguridad económica equivalentes a los peores jamás registrados**, así como los niveles más altos de escasez de empleo en años.

Estos hallazgos destacan lo que las organizadoras de La Alianza han estado escuchando de las trabajadoras durante meses: en medio de la [creciente incertidumbre económica](#), [los altos precios de los alimentos](#), [el aumento de los ataques a las comunidades de inmigrantes](#) y [la amenaza a las protecciones laborales de las trabajadoras del hogar](#), la fuerza laboral del hogar se enfrenta a desafíos urgentes y crecientes que exigen atención y acción.

Necesidades básicas

Dos tercios de las trabajadoras encuestadas (67%) no pagaron su alquiler o hipoteca a tiempo en septiembre de 2025. Este es el nivel más alto de inseguridad de vivienda que se ha registrado en las encuestas de La Alianza, y mucho más alto que en los últimos meses (por ejemplo, 44-52% en enero-junio de 2025).



Cuando se les pidió que describieran la seguridad alimentaria en sus hogares, **el 91% afirmó que en septiembre de 2025 los alimentos escaseaban a veces o con frecuencia**. Esto se asemeja a los niveles más altos de inseguridad alimentaria registrados en los últimos 5 años.

Por último, **al 71% de las trabajadoras del hogar encuestadas en septiembre de 2025** se les hizo algo o muy difícil pagar los gastos habituales del hogar, como la comida, el alquiler, las cuotas del carro y los gastos médicos.

Antes de este trimestre, la proporción de trabajadoras del hogar que manifestaron dificultades para pagar los gastos de la casa no había superado el 58% desde que se incluyó esta pregunta en abril de 2022.

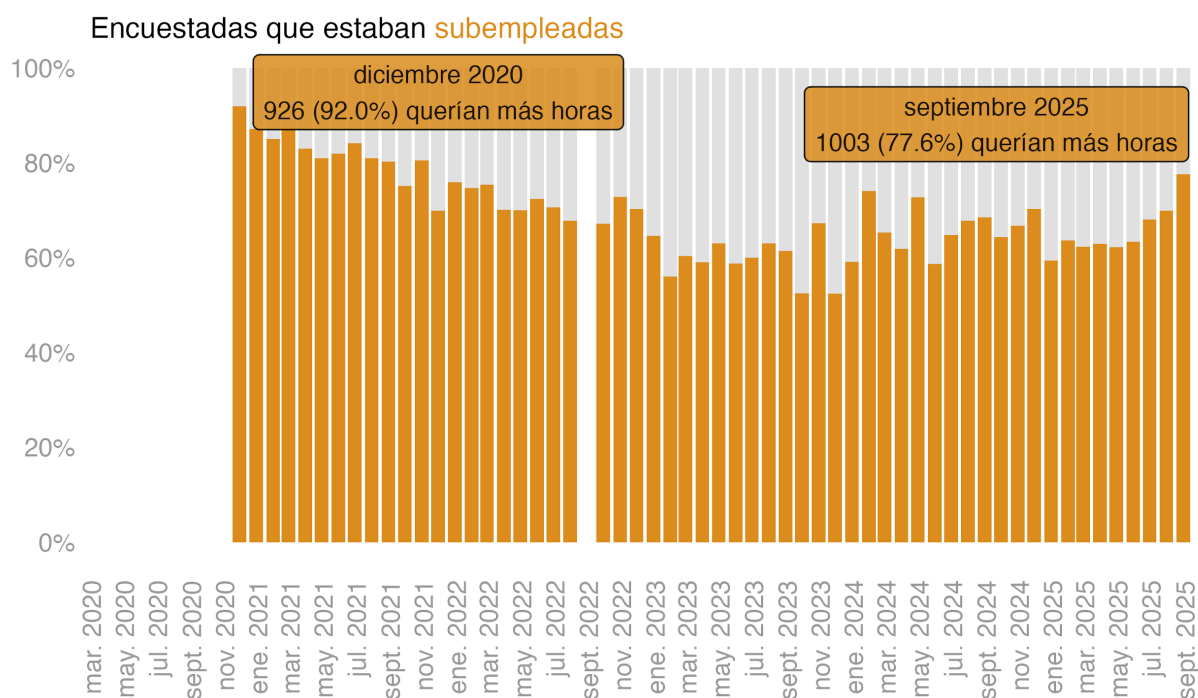
Situación laboral

Las trabajadoras del hogar se enfrentaron tanto a una caída de los salarios como a una reducción de horas de trabajo en el tercer trimestre de 2025.

Los salarios por hora disminuyeron entre julio y septiembre, con un **50% de las encuestadas ganando 14 dólares o menos por hora**, en comparación con el 44% y el 46% en el primer y segundo trimestre de 2025, respectivamente.

Al mismo tiempo, las trabajadoras encuestadas se esforzaron por encontrar suficientes horas. Casi la mitad (45%) trabajaron entre 1 y 20 horas a la semana, mientras que otro 21% declaró no haber podido trabajar nada.

En septiembre de 2025, cuando se les pidió que describieran su carga de trabajo, **el 78% de las encuestadas querían más horas de trabajo**, el nivel más alto de falta de empleo registrado desde noviembre de 2021 (la escasez de empleo era de 81%).



¿Por qué esto importa?

Los resultados de este trimestre revelaron un rápido deterioro en la recuperación económica de las trabajadoras de hogar desde la pandemia de COVID-19 y un incremento en las dificultades para encontrar trabajo. En particular, **26% de las trabajadoras encuestadas no se sentían seguras buscando trabajo** en septiembre.

Estos resultados apuntan a que las trabajadoras de hogar sufren para encontrar trabajo al estar en medio de intensas presiones económicas y nuevas barreras económicas que siguen en aumento.

Para obtener más información sobre las encuestas de La Alianza a trabajadoras de hogar de habla hispana, consulte la sección de [metodología](#) de este informe.